**Incidencia de la seguridad y satisfacción en los usuarios de Uber y Cabify en el Distrito Metropolitano de Quito**

El tema va en negrita y con el mismo tipo de fuente que se usa en el documento.

Al ser un archivo digital, se recomienda fuentes tipo San Serif (Calibri de 11 puntos, Arial de 11 puntos o Lucida Sans Unicode de 10 puntos)

Autor o autores, se debe colocar en orden alfabético y con la letra usada en el documento

Gualotuña Logacho, Mónica Sofía y Romero Flores, Joselyn Karina

Nombre del departamento

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Nombre de Carrera

Carrera de Ingeniería en Mercadotecnia

Título a obtener

Artículo académico, previo a la obtención del título de Ingeniera en Mercadotecnia

Msc. Soasti Vega, Marco Antonio

Apellidos y nombres completos del director de trabajo de titulación

3 de marzo del 2020

La fecha debe ser incluida en el formato de día, mes, año